

Bolognai mesterszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (levelező munkarend)				
Kommunikáció- és médiatudomány MA				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
1.	A kommunikáció ismeretelméleti alapjai	20	0	4
1.	Kortárs társadalomtörténet	10	0	3
1.	Reprezentációelméletek	20	0	5
1.	A személyközi kommunikáció hatásmechanizmusai	20	0	5
1.	A nem verbális kommunikáció	0	10	3
1.	A kommunikáció kognitív megközelítése	20	0	5
1.	A kommunikáció antropológiája	20	0	5
1.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				30
II. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
2.	Új média elméletek	20	0	5
2.	Művészeti kommunikáció	0	20	5
2.	A média társadalmi elméletei és funkciói	10	0	3
2.	Kutatásmódszertan a kommunikáció- és médiatudományban	0	10	3
2.	Vizuális kultúra	0	10	3
2.	A média szabályozás elméletei	10	0	3
2.	Szabadon választható tárgyak kerete			6
Összesen				28
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév				
3.	Identitás- és másságelméletek	20	0	5
3.	Média- és kultúrakutatás	0	10	3
3.	Diplomamunka készítési fórum	0	10	0
3.	Specializációnak megfelelő tantárgyak	60	20	22
3.	Szabadon választható tárgyak kerete			0
Összesen				30
Nemzetközi kommunikáció specializáció				
3.	Nemzetközi szervezetek	20	0	5
3.	Nemzetközi kapcsolatok	20	0	5
3.	Nemzetközi média	20	0	5
3.	Nemzetközi politikai és szervezeti kommunikáció	10	10	7
				22
Új média specializáció				
3.	A médiaműfajok története és elmélete	20	0	5
3.	Médiakonvergencia és digitalizáció	20	0	5
3.	Multimédia és webdesign	0	20	5
3.	Digitális média tartalomelőkészítés	10	10	7
				22
4.	Szakedolgozat	0	48	20
4.	Szakmai gyakorlat	0	40	4
4.	Specializációnak megfelelő tantárgyak	0	40	8
Összesen				32
Nemzetközi kommunikáció specializáció				
4.	Idegen nyelvi kommunikációs technikák	0	20	4
4.	Kommunikációs kutatószeminárium	0	20	4
				8

Bolognai mesterszakok mintatantervei a 2022/2023-as tanévtől (levelező munkarend)				
Kommunikáció- és médiatudomány MA				
Félév	Tantárgy	Előadás	Gyakorlat	Kredit
Új média specializáció				
4.	Közösségi média marketing	0	20	4
4.	Új média nyilvánosság	0	20	4
				8
Összesen				120