

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

|  |   |
|--|---|
| A tantárgy neve magyar nyelven:                    | Egalizáló tárgy 2. (Tipográfia stúdiók)         |
| A tantárgy neve angol nyelven:                     | -   |
| A tantárgy kreditértéke:                           | 5   |
| A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja: | BL-EG2TIST-05-GY                                |
| A tantárgy besorolása:                             | kötelező  |
| Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):              | magyar  |
| A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység: | Vizuális Kommunikáció Tanszék                   |
| A tanóra típusa és óraszám:                        | Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 16 |
| Munkarend (nappali / levelező):                    | Levelező  |
| A tantárgy meghirdetésének féléve:                 | 2022/2023 1. félév                              |
| Előtanulmányi feltételek:                          | -   |

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy a mesterképzésre a tervezőgrafika szaktól eltérő alapokkal jelentkező hallgatókat a tipográfiai alpokkal megismertesse, felzárkóztassa.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A félév során a hallgatók elsajátítják a képzéshez szükséges tervezőgrafikai gondolkodásmódot, amelyben a részek szoros kapcsolatban állnak az egészszel, és a grafikai tervezés meghatározott lépései jól átgondolt rendszer mentén fejlődnek. A tárgy keretében a hallgatók feladata egységes vizuális rendszerek tervezése: egymásra épülő, az egyes részelemeket kiegészítő, felerősítő, illetve azokat magabiztosan artikuláló vizuális nyelv elsajátítása, különböző grafikai felületek értő vizsgálata és elemzése.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A koherens és konzisztens képi gondolkodás és rendszerben történő megvalósítás fejlesztése. A hallgatók képesek legyenek a kommunikáció rendszerének összefüggésében a tervezési helyzetet értelmezni, kreatív és innovatív javaslatokat tenni, azokat magas szinten megvalósítani. Alkalmassak tervezőgrafikai – mind tervezői, mind autonóm alkotói –, illetve vizuális és kommunikációs, valamint művészeti kutatási folyamatok felépítésére, önálló programalkotásra, ezek végrehajtására önállóan, együttműködésben partnerként és vezető helyzetben egyaránt. Továbbá képesek saját tevékenységük kritikus értelmezésére és értékek kialakítására, felelősséget éreznek az általános vizuális kultúra aktív alakításáért, terjesztéséért, színvonalának emeléséért. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására. A tipográfiát kísérleti.

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Szemponatok:

- órai aktivitás, jelenlét
- a konzultációk heti rendszerességű feltöltése a Coospace-en kialakított, tárgyhoz rendelt mappába
- a létrehozott munkák, tervek átgondoltsága, minősége
- önálló munka, invenció
- kommunikáció a tanárral, együttműködés
- a prezentáció tartalma, dokumentáció és az előadás minősége
- a feladatok határidőre való teljesítése

Érdemjegyek:

91-100%: jeles

76-90%: jó

61-75%: közepes  
51-65%: elégséges  
0-50%: elégtelen

A félévi jegy komponensei:

- Szakmai, gyakorlati tudás (30%)
  - Eszközök használata
  - Szoftverek használata
  - Munkafolyamat tervezése
  
- Elméleti tudás (15%)
  - Kutatás
  - Probléma felvetés
  - Következtetések levonása
- Alkotói készségek (30%)
  - Egyéni kreativitás
  - Innovatív gondolkodás
  - Elhivatottság
  
- Soft skill-ek (25%)
  - Együttműködés
  - Közreműködői készség
  - Rugalmasság
  - Kommunikáció
  - Prezentáció
  
- Kommunikáció a munkafolyamatok során
- Önértékelés

Az értékelés az elkészült munka és az azt bemutató dokumentáció és szóbeli beszámoló alapján történik a kipakoláson.

A hallgató érdemjegyet és szóbeli értékelést kap, félévközben önreflexiós gyakorlatok zajlanak.

#### **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Maczó Péter: *A tipografikáról...* Scolar, 2021
- Serfőző Péter: *Tipográfia : a vizuális kommunikáció alapja : branding - UI design - print.* Brandguide Universe Kft., 2021
- Virágvölgyi Péter: *A tipográfia mestersége számítógéppel.* Tölgyfa K., 1996

#### **AJÁNLOTT IRODALOM:**

- Airey, David: *Identity designed : the definitive guide to visual branding.* Victionary, 2014
- Samara, Timothy: *A grafikai tervezés kézikönyve : elemek, összefüggések és szabályok ; ismerd meg a szabályokat, hogy.* Scolar, cop. 2015
- Twemlow, Alice: *Mire jó a grafikai tervezés?.* Scolar, cop. 2008