

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kutatásmódszertan
A tantárgy neve angol nyelven:	Research Methodology
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-KUTMOD-06-KG
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Társadalomtudományok és Nemzetközi Tanulmányok Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás + gyakorlat, heti óraszám: 0+0, féléves óraszám: 10+10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A kurzus célja a tudományos- valamint az egyéb kutatási projektekhez szükséges módszertani alapismeretek és alkalmazások elsajátítása.

A kurzus elvégzésével hallgató megérti azt, hogy a különböző kutatási problémák esetében milyen kutatási célokat jelölhet meg, és ehhez kapcsolódóan ismeri az alkalmazható adatgyűjtési módszereket. Össze tud állítani mérőeszközöket, képes mintavételre és adatgyűjtésre, gyűjtött adatok számítógépes feldolgozására. Az adatok jellege alapján meg tudja ítélni, hogy milyen elemzések hajthatók végre, el tud végezni statisztikai hipotézisvizsgálatokat, képes vizsgálni összefüggéseket az SPSS szoftvercsomag segítségével. Az adatok, információk elemzése alapján önállóan le tud vonni következtetéseket, amelyeket képes magyarázni és prezentálni.

Az elsajátított ismeretek révén javul a képzés során készített esszék, projekt- és egyéb kutatási feladatok, valamint a képzést záró szakdolgozatok módszertani megalapozottsága és minősége.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tárgy keretében megismerjük a kutatási problémák, célok és hipotézisek megfogalmazásának lehetőségeit, valamint az ezek megválaszolásához alkalmazható kutatásmódszertani eszköztárat. A szekunder kutatás módszerei körében figyelmet szentelünk a tudományos szakirodalom feldolgozásának és ez egyéb szekunder adatforrásoknak.

A primer módszerek körében hangsúlyt fektetünk mind a kvalitatív, és a kvantitatív módszerekre, a kvantitatív módszerek körében megismerjük a strukturált megkérdezések módszereit és technikáit, különös tekintettel a gyűjtött adatok feldolgozására. Ennek során áttekintjük, és gyakorlati feladatok megoldásával elsajátítjuk alap- és a következtető-, az egy és többváltozós statisztikák alkalmazhatóságát, számítógépes (SPSS) támogatással.

Megismerjük a kutatási jelentéssel kapcsolatos elvárásokat. Önálló kutatási projektfeladat kidolgozása révén a gyakorlatban is alkalmazzuk az elsajátított ismereteket.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Az előadások rendszeres látogatása, önálló felkészülés a tárgy előadásai, segédanyagai, és a szakirodalom feldolgozása alapján.

Szemináriumokon történő rendszeres részvétel, aktív közreműködés a kutatási projektfeladat kidolgozásában.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A félév során maximum 100 pont szerezhető, amely szemináriumokon a kutatási feladat megoldásának eredményéből, valamint a Coospace-n teljesített kollokvium eredményéből tevődik össze. Mind a szemináriumi feladat, mind a kollokvium teljesítésével max. 50-50 pont szerezhető.

A szemináriumi teljesítményre a hallgatók rövid fejlesztő jellegű értékelést is kapnak írásban vagy szóban.

A félév sikeres teljesítéséhez mindkét részteljesítés során legalább 25-25 pontot (50-50%-ot) kell elérni, és az összesített pontszámnak is el kell érnie az 50 pontot. Az 50 pont feletti értékelés lineáris.

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Malhotra, Naresh K.: *Marketingkutatás [Elektronikus dokumentum]*. Akadémiai Kiadó, 2016

AJÁNLOTT IRODALOM:

- *Market research in practice : an introduction to gaining greater market insight*. Kogan Page, 2016
- Ghauri, Pervez: *Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban*. Akad. K., 2011
- Veres Zoltán, Hoffmann Márta, Kozák Ákos: *Bevezetés a piackutatásba*, Akadémiai Kiadó, 2017, https://mersz.hu/hivatkozas/dj219bap_impreszum#dj219bap_impreszum