

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Internet gazdaság, internetstratégia
A tantárgy neve angol nyelven:	Internet Economy, Internet Strategies
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-INTGST-06-KG
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Menedzsment Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás + gyakorlat, heti óraszám: 2+2, féléves óraszám: 0+0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	[Bevezetés az e-businessbe (teljesítés)]

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat mindazokkal a speciális menedzsment és szakismeretekkel, amelynek segítségével önállóan képesek felépíteni és működtetni egy sikeres online vállalkozást, elkészíteni ennek üzleti, stratégiai tervét.

A hallgatók képessé válnak csapatban, projekt környezetben együtt dolgozni, önálló háttér kutatásokat végezni, ezek és a többi hallgatott tárgy során szerzett ismeretek szintetizálni, egy komplex, kreatív feladatmegoldás során egy új digitális termék vagy szolgáltatás teljes hátterét megalkotni, meghatározni a piacra lépés feltételeit és a célcsoportokat, a szükséges anyagi ráfordításokat.

Képessé válnak ezek információk tömörítésére egy olyan prezentáció formájában, amely kockázati tőkebefektetés, vagy más alternatív külső finanszírozási forrás megszerzésére alkalmassá teszi az újonnan létrejött üzleti vállalkozást.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tárgy a Bevezetés az e-businessbe tárgy szerves folytatása, készség szinten épít az ott elsajátított e-business alap fogalom készletre, valamint szintetizálja az E-business menedzsment többi párhuzamosan főtárgyának, illetve a korábban a szakhoz tartozó menedzsment, pénzügy, számvitel, logisztika, marketing, stb. tárgyak ismeretanyagait.

A tárgy fókuszába az elektronikus termékek és szolgáltatások - valamint az ezeket sikerre vivő vállalkozási környezet tervezése áll.

Az előadások során a hallgatók megismerkednek számos digitális üzleti modellel, ezek előnyeivel és buktatóival, kidolgozásuk menetével. Megismerkednek továbbá az üzleti modsellépítés és az üzleti tervezés alapvető fogalmaival.

Úgy gyakorlati munkájuk során a fenti ismereteket felhasználva megterveznek egy új digitális terméket vagy szolgáltatást, illetve egy olyan vállalkozás üzleti tervét dolgozzák ki, amely képes ezt a terméket piacra vinni, a marketing kérdésektől, a kockázatokon át a finanszírozásig.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Előadásokon való rendszeres részvétel, aktív közreműködés.

A digitális világ nyomon követése, a mindennapi gyakorlati tapasztalásokból eredő kérdések feltétele, órai megvitatása.

Önálló kutatás, adatgyűjtés az előadásokon és gyakorlatokon felmerült témákkal

kapcsolatban.

A párhuzamosan, illetve korábban hallgatott tárgyak anyagainak szintetizálása, az ott tanultak beépítése az alkotó munkába (menedzsment, pénzügy, marketing, projektmenedzsment, számvitel, jog, stb. típusú tárgyak)

Rendszeres együttműködés a projektcsoporttal, a közös eredményekért való egyéni felelősségvállalás, az eredmények érdekében való kitartó munka.

Folyamatos, mérőföldkőről-mérőföldkőre töreténő haladás.

### **A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:**

A Hallgatók projektcsoportban dolgoznak együtt a félév során.

A csoportok minden második héten beszámolnak az üzleti terv tematikus előre haladásáról mini pitchek, státusz riportok formájában.

A félév végén a prezentációs napon a csapat prezentálja az üzleti tervét egy befektetői pitch formájában. A prezentációs napon, a teljes napon a részvétel kötelező, ennek elmaradása a teljes tárgy eredménytelen lezárását vonja maga után.

A gyakorlati jegyet a féléves előrehaladás (20%), az írásos üzleti terv (50%) és a prezentáció (30%) összesített eredménye határozza meg.

A félév végén, még a prezentációs nap előtt, a csapat benyújtja az írott formátumú üzleti tervet és teljesít egy kritérium jellegű beugró tesztet (megfelelt/nem felelt meg) a tárgy anyagából, ez alapján szerzi meg a végleges jegyet a tárgyból a gyakorlati jegyet meghatározó feladatokkal együtt értékelve.

Bármelyik modul elmaradása - évközi mérőföldkövek, írásos üzleti terv, teszt, prezentáció hiánya, vagy értékelhetetlen színvonala a tárgy eredménytelenségét vonja maga után.

Megajánlott jegy adható: Nem.

### **KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- *Az üzleti tervezés gyakorlata.* Aula., 2010
- Laudon, Kenneth C.: *E-commerce 2020-2021 : business. technology. society.* Pearson, c2021
- Osterwalder, Alexander: *Üzletmodell-építés.* Cser K., 2012

### **AJÁNLOTT IRODALOM:**

- *Online üzlet és marketing.* Akadémiai K., 2011
- Brandt, Richard L.: *Egyetlen kattintás : Jeff Bezos és az Amazon felemelkedése.* HVG, 2012
- Kalakota Ravi: *Az e-üzlet : útmutató a sikerhez.* Typotex K, 2002]
- Osterwalder, Alexander.: *Value proposition design : how to create products and services customers want. ,* 2014
- Ries, Eric: *Lean startup : hogyan tegyük ötleteinket sikeressé és fenntarthatóvá?.* HVG Kv., 2013
- Szirmai Péter: *Üzleti tervezés, üzleti gondolkodás : induló vállalkozások tervezése.* Edge 2000, 2009
- B. Joseph Pine II - James H. Gilmore: *The Experience Economy, With a New Preface by the Authors: Competing for Customer Time, Attention, and Money,* Harvard Business Review Press, 2019,  
[https://www.amazon.com/gp/product/1633697975/ref=as\\_li\\_qf\\_asin\\_il\\_tl?ie=UTF8&tag=servicedesi0c-20&creative=9325&linkCode=as2&creativeASIN=1633697975&linkId=1e30cf08aa7e53e8c9582a2db88d263e](https://www.amazon.com/gp/product/1633697975/ref=as_li_qf_asin_il_tl?ie=UTF8&tag=servicedesi0c-20&creative=9325&linkCode=as2&creativeASIN=1633697975&linkId=1e30cf08aa7e53e8c9582a2db88d263e)