

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Szolgáltató vállalkozás
A tantárgy neve angol nyelven:	Service Providing Businesses
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-SZOVAL-03-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Menedzsment Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy a kurzus résztvevői teljes képet kapjanak a szolgáltató vállalkozások menedzsment és marketing tevékenységéről, annak elméleti és gyakorlati kérdéseiről, megértsék és részleteiben megismerhessék a szolgáltatási vállalkozások alapításához, működtetéséhez és fejlesztéséhez szükséges szemléletet, az ezek során széles körben sikeresen alkalmazott projekt (szolgáltatás / vállalkozás) és stratégiai tervezési módszert a Design Thinkinget.

Cél az, hogy megismerjék és alkalmazni tudják a szolgáltatások termelő szervezetektől eltérő sajátosságait, sikerhez vezető eszközeit.

A szolgáltatási területek általában is értendőek, azonban elsősorban a magyarországi szolgáltatásszektorra irányulnak.

A kurzus során a hallgatók megismerik a szolgáltatások folyamatának megtervezését, szervezeti sajátosságait.

Ezáltal képesek legyenek saját szolgáltatási ötletüket, vállalkozásukat körültekintő módon megtervezni, a szolgáltatás, illetve

vállalkozás által megoldani kívánt fogyasztói problémát megfelelő körültekintéssel és mélységgel felmérni, megismerni (kutatás) és meghatározni, az adott problémára pedig releváns és minőségi

megoldást adni, ezáltal sikeres szolgáltatói vállalkozást alapítani, működtetni és fejleszteni.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Bevezetés a vállalkozások és szolgáltatások alapmodelljeibe, a szervezetek létrehozásának, vezetésének, folyamatmenedzsmentjének megismerése, alkalmazható tudások, "tippek".

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

Egyéni kutatások, csoportos problémamegoldásra alapuló tanulás, közös esetfeldolgozás és szolgáltató vállalkozások, rendszerek felépítése, elemzése.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Pontozásos (50 pontos) rendszerben értékelés, szóbeli/részletező visszajelzések, végeredmény: 5

fokozatú skálán osztályzás.

Megajánlott jegy adható: Igen.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Alkossunk maradandót!* : az értékteremtő vállalkozás felépítése. HVG Kv., 2016

- *Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje : Termelés, szolgáltatás, logisztika.* Aula Kiadó Kft, 2003
- Csíkszentmihályi Mihály: *A fejlődés útjai : a harmadik évezred pszichológiája : [a Flow folytatása].* Nyitott Könyvműhely, 2011
- Heidrich Balázs: *Szolgáltatásmenedzsment.* Human Telex Consulting, 2006
- Hideg Éva: *Hazai szolgáltató vállalatok/vállalkozások jövőorientáltsága.* BKÁE, 2000
- Karmazin György: *A logisztikai szolgáltatók stratégiai sikertényezői.* Akad. K., 2016
- Rekettye Gábor: *Értékteremtés 4.0 : Termékek és szolgáltatások vevőorientált tervezése, fejlesztése és menedzselése.* Akadémiai Kiadó, 2018
- Wirtz, Jochen: *Essentials of services marketing.* Pearson, cop. 2018

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Caves, Richard E.: *Creative industries : contracts between art and commerce.* Harvard University Press, 2000
- Khalid, Raja Usman,: *(Sustainable) supply chain management at the base of the pyramid.* Kassel University Press, 2018
- Körmendi Lajos: *A logisztika elmélete és gyakorlata.* SALDO, [2008]
- Körmendi Lajos: *A vállalkozások elemzésének módszertani alapjai.* Perfekt, [2008]
- Kuti Éva: *Hívjuk talán nonprofitnak... : a jótékonyág, a civil kezdeményezések és az állami keretektől kiszor.* Nonprofit Kutcsop., 1998
- Martos György: *A vendéglátó üzleti vállalkozások tárgyi feltételrendszere I..* Duál Bp. Bt, 2004
- Martos György: *A vendéglátó üzleti vállalkozások tárgyi feltételrendszere II..* Duál Bp. Bt, 2004
- Pető Bence: *A tökéletes brandépítés : útmutató türelmetlen vállalkozóknak, hogyan csináljanak pénzt a tudásukból.* [Pető B.], 2019
- Quinn, Feargal: *A bumeráng értékesítés : avagy az örömmel visszatérő vásárlók megszerzésének kézikönyve.* Pongor, 2012